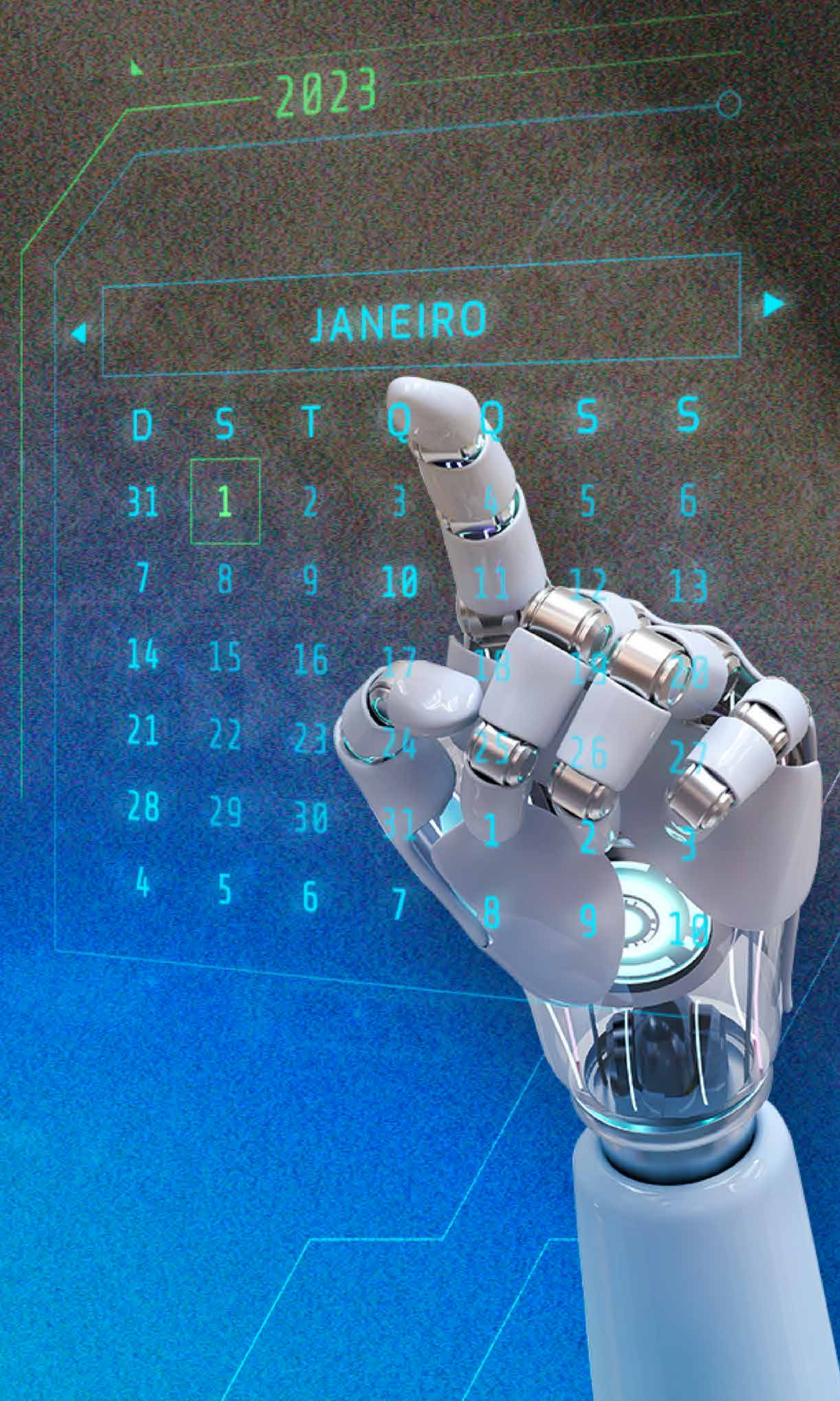


CALENDÁRIO

2023

de **MARKETING**

EFICAZ
Marketing e Tecnologia





Um novo ano **cheio de oportunidades** se inicia!

É hora de levantar as mangas e
realizar o planejamento para não perder nada!








Para te ajudar nessa missão, elaboramos esse **CALENDÁRIO COMPLETO PARA 2023**.

Aqui você encontra:

- As principais datas comemorativas de cada mês;
- As datas mais relevantes para o seu e-commerce;
- Lembretes para se antecipar no planejamento e
- Datas sazonais variadas para diversos segmentos de mercado.

E cada uma dessas datas estão dispostas da seguinte maneira neste calendário:

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none">• Feriados |
|  | <ul style="list-style-type: none">• Datas importantes e universais |
|  | <ul style="list-style-type: none">• Lembretes de planejamento para meses seguintes. |
| abc | <ul style="list-style-type: none">• Datas sazonais e comemorativas importantes de acordo com o segmento, destacadas somente no texto lateral com texto menor. |

JANEIRO

Janeiro

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

| | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

O primeiro mês do ano é o momento ideal para colocar na ponta do lápis as ideias e planos para 2023. Aproveite para trabalhar com campanhas de verão e/ou férias, afinal, é um período em que grande parte dos consumidores estão viajando ou planejando suas viagens de Carnaval. **Se antecipe e saia na frente!**

Datas Importantes:

- 01 - Confraternização Universal
- 01 - Ano Novo
- 01 - Volta às Aulas
- 01 - Planejamento de início de ano

- 21 - 1 mês para o Carnaval (lembrete)

- 07 - Dia do Leitor
- 25 - Aniversário da cidade de São Paulo
- 26 - Dia da Gula
- 30 - Dia da Saudade

FEBREIRO

Fevereiro

| Seg | Ter | Qua | Qui | Sex | Sáb | Dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | | | | | |

O Carnaval é um dos feriados mais esperados pelos brasileiros devido a grande festividade que acontece nesta data. É hora de focar no planejamento de campanhas que atraiam o seu público, que tal trabalhar com ações promocionais? Os segmentos alimentícios, de vestuário e turismo são os mais procurados neste período. **Aproveite!**

Datas Importantes:

- 21 - Carnaval
- 22 - Quarta-feira de cinzas
- 15 - 1 mês para o Dia Mundial do Consumidor (lembrete)
- 01 - Dia do Publicitário
- 04 - Dia Mundial de Combate ao Câncer
- 14 - Valentine's Day

MARÇO

Março

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

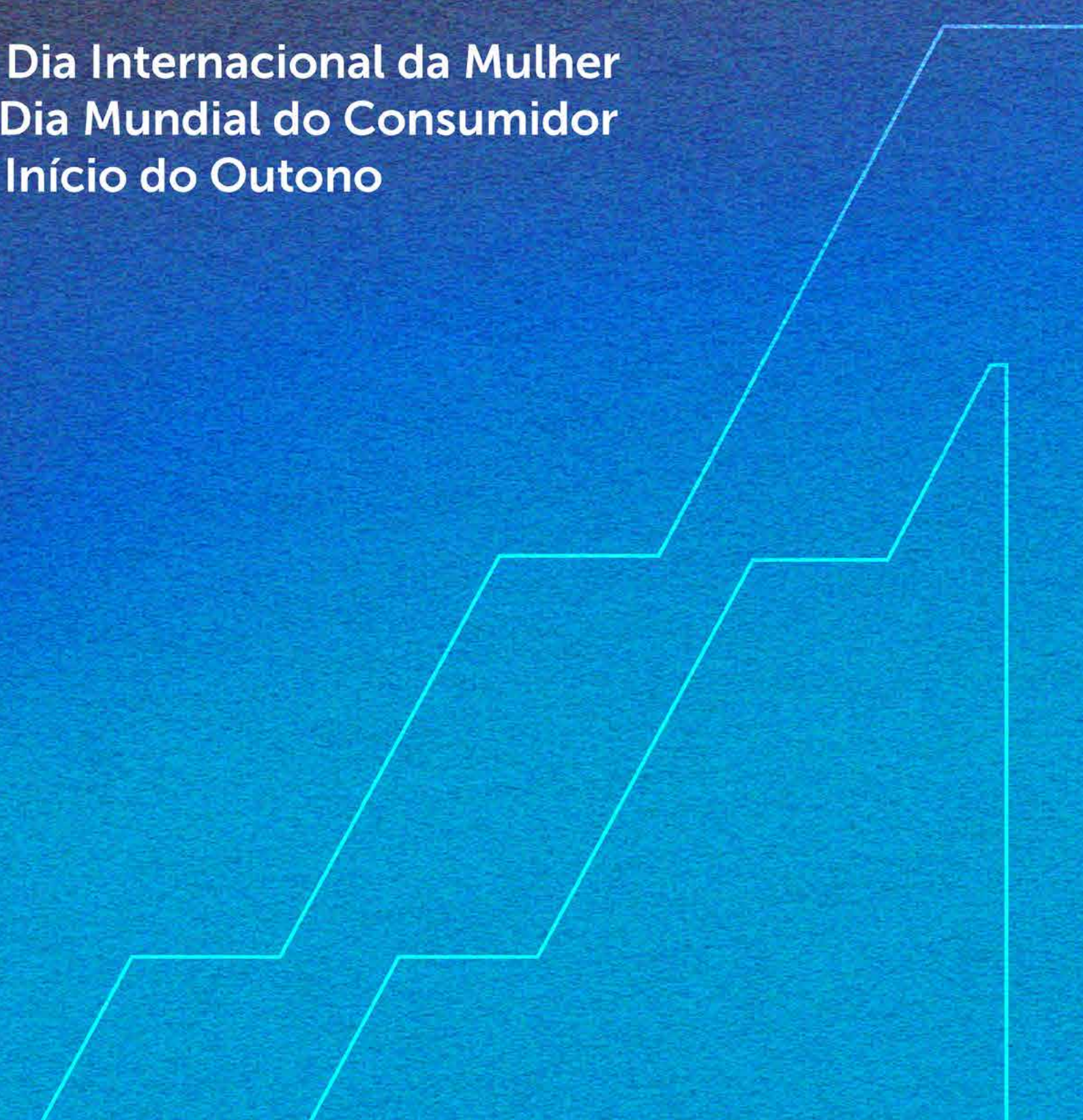
| | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Março é um mês propício para trabalhar o seu institucional no Dia Internacional da Mulher e também investir em campanhas voltadas ao público feminino. Além disso, é o timing perfeito para aproveitar o Dia do Consumidor e trabalhar com ações especiais, como descontos e promoções.

Mãos à obra!

Datas Importantes:

- 08 - Dia Internacional da Mulher
- 15 - Dia Mundial do Consumidor
- 20 - Início do Outono



ABRIL

Abril

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

No mês da Páscoa, não são apenas os negócios de nicho alimentício que podem se destacar. Com um bom planejamento de campanha, diversos segmentos podem se aproveitar dessa data para vender mais. **Aproveite a Semana do Frete Grátis para fidelizar seus clientes com as melhores condições de entrega.**

Datas Importantes:

- 07 - Sexta-feira Santa
- 09 - Páscoa
- 21 - Tiradentes
- 25 a 29 - Semana do Frete Grátis

- 01 - Temporada do Imposto de Renda (lembrete)
- 14 - 1 Mês para o Dia das Mães (lembrete)

- 02 - Dia Mundial de Conscientização do Autismo
- 07 - Dia Mundial da Saúde
- 07 - Dia do Jornalista
- 21 - Tiradentes
- 22 - Descobrimto do Brasil
- 23 - Dia Mundial do Livro

MAIO

Maio

| Seg | Ter | Qua | Qui | Sex | Sáb | Dom |
|----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Se o seu segmento é de joias, festas, eventos, alimentício, e casamentos, Maio é o mês ideal para investir em campanhas, afinal é o mês das noivas! Além disso, é um ótimo período para os nichos geeks e o momento certo para começar a planejar as ações de **Dia dos Namorados**.

Datas Importantes:

- 01 - Mês das Noivas
- 01 - Dia do Trabalho
- 14 - Dia das Mães

12 - 1 Mês para o Dia dos Namorados (lembrete)

- 04 - Star Wars Day
- 08 - Dia do Profissional de Marketing
- 13 - Dia do Automóvel
- 24 - Dia Nacional do Café
- 25 - Dia do Orgulho Nerd

O MÊS DE JUNHO

Junho

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

O Dia dos Namorados é uma data significativa no mercado de vendas. É a hora que os consumidores saem à procura de presentes, que vão desde vestuário, objetos decorativos, eletrônicos e jóias, até jantares em restaurantes ou viagens especiais. É o momento ideal para planejar campanhas voltadas a esse público e atrair os clientes.

O mês dos apaixonados também levanta uma causa importante. Que tal trabalhar o posicionamento da sua marca no mês do Orgulho LGBTQIA+, incentivando o respeito à diversidade?

Datas Importantes:

- 01 - Mês das Festas Juninas
- 01 - Mês do Orgulho LGBTQIA+
- 08 - Corpus Christi
- 12 - Dia dos Namorados
- 21 - Início do Inverno
- 28 - Dia do Orgulho LGBTQIA+

- 12 - Dia do Torcedor Palmeirense
- 13 - Dia de Santo Antônio
- 21 - Dia Mundial do Skate
- 24 - Dia de São João
- 29 - Dia de São Pedro

OUTUBRO

Julho

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Este mês é recheado de datas comemorativas das mais variadas, sendo uma ótima oportunidade de trabalhar diversas ações durante este período. Campanhas de Inverno ainda são válidas, mas não se esqueça de começar o seu planejamento para o **Dia dos Pais**.

Datas Importantes:

01 - Mês das FÉRIAS ESCOLARES

13 - 1 Mês para o dia dos Pais (lembrete)

- 07 - Dia do Chocolate
- 10 - Dia Mundial da Pizza
- 13 - Dia Mundial do Rock
- 16 - Dia do Comerciante
- 19 - Dia Nacional do Futebol
- 26 - Dia dos Avós
- 27 - Dia do Motociclista
- 30 - Dia Internacional da Amizade



AGOSTO

Agosto

| Seg | Ter | Qua | Qui | Sex | Sáb | Dom |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

É mês dos Pais! É nada mais propício para alavancar as suas vendas através de campanhas e ações promocionais. É hora de conversar não só com o público masculino, afinal, eles serão os presenteados. Seja criativo e invista em produtos de todos os segmentos, como vestuário, acessórios, bebidas e perfumaria, por exemplo. Atenção: o Dia do Cliente se aproxima, é o momento de planejar as ofertas para fidelização da sua base de clientes.

Datas Importantes:

13 - Dia dos Pais

- 15 - 1 mês para o Dia do Cliente (lembrete)
- 24 - Início do TRIMESTRE BLACK
- 3 meses para a Black Friday (lembrete)

- 11 - Dia do Estudante
- 15 - Dia da Informática
- 19 - Dia Mundial da Fotografia
- 27 - Dia do Psicólogo
- 29 - Dia Internacional do Gamer
- 30 - Dia do Lojista

SETEMBRO

Setembro

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Aproveite o Dia do Cliente para encantar os seus clientes com ofertas e condições especiais. Trabalhe a sua marca com a campanha de saúde mental que acontece no **Setembro Amarelo** e inicie as ações de Dia das Crianças!

Datas Importantes:

- 01 - SETEMBRO AMARELO
- 07 - Independência do Brasil (Semana do Brasil)
- 15 - Dia do Cliente
- 23 - Início da Primavera

- 12 - 1 mês para o dia das crianças (lembrete)
- 24 - 2 meses para a Black Friday (lembrete)

- 01 - Dia do Profissional de Educação Física
- 13 - Dia do Programador
- 23 - Dia do Sorvete

OUTUBRO

Outubro

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Ótimo mês para todos os segmentos, afinal, Outubro vem recheado de datas significativas, como o Dia das Crianças e o Halloween, que vem caindo no gosto dos brasileiros cada vez mais. Além disso, **falta apenas 1 mês para a Black Friday: organize suas ações de divulgação.**

Datas Importantes:

01 - OUTUBRO ROSA
12 - Dia das Crianças &
Dia de Nossa Sra. Aparecida
15 - Dia dos Professores
31 - Halloween

24 - 1 mês para a Black Friday (lembrete)
27 - 1 mês para a Cyber Monday (lembrete)

01 - Dia do Vendedor
04 - Dia Mundial dos Animais
29 - Dia Nacional do Livro

NOVEMBRO

Novembro

| Seg | Ter | Qua | Qui | Sex | Sáb | Dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

O mês mais aguardado pelo varejo se inicia, e com ele grandes oportunidades para alavancar as suas vendas neste final de ano. É hora de foco total na tão esperada Black Friday e também na Cyber Monday. **Planeje ofertas irresistíveis com condições especiais e aproveite!**

Datas Importantes:

- 01 - NOVEMBRO AZUL
- 02 - Finados
- 15 - Proclamação da República
- 20 - Dia da Consciência Negra
- 24 - Black Friday
- 27 - Cyber Monday

- 25 - 1 mês para o Natal (lembrete)

- 05 - Dia do Designer
- 11 - Dia do Solteiro / Dia Mundial do Churros
- 22 - Dia do Músico

DEZEMBRO

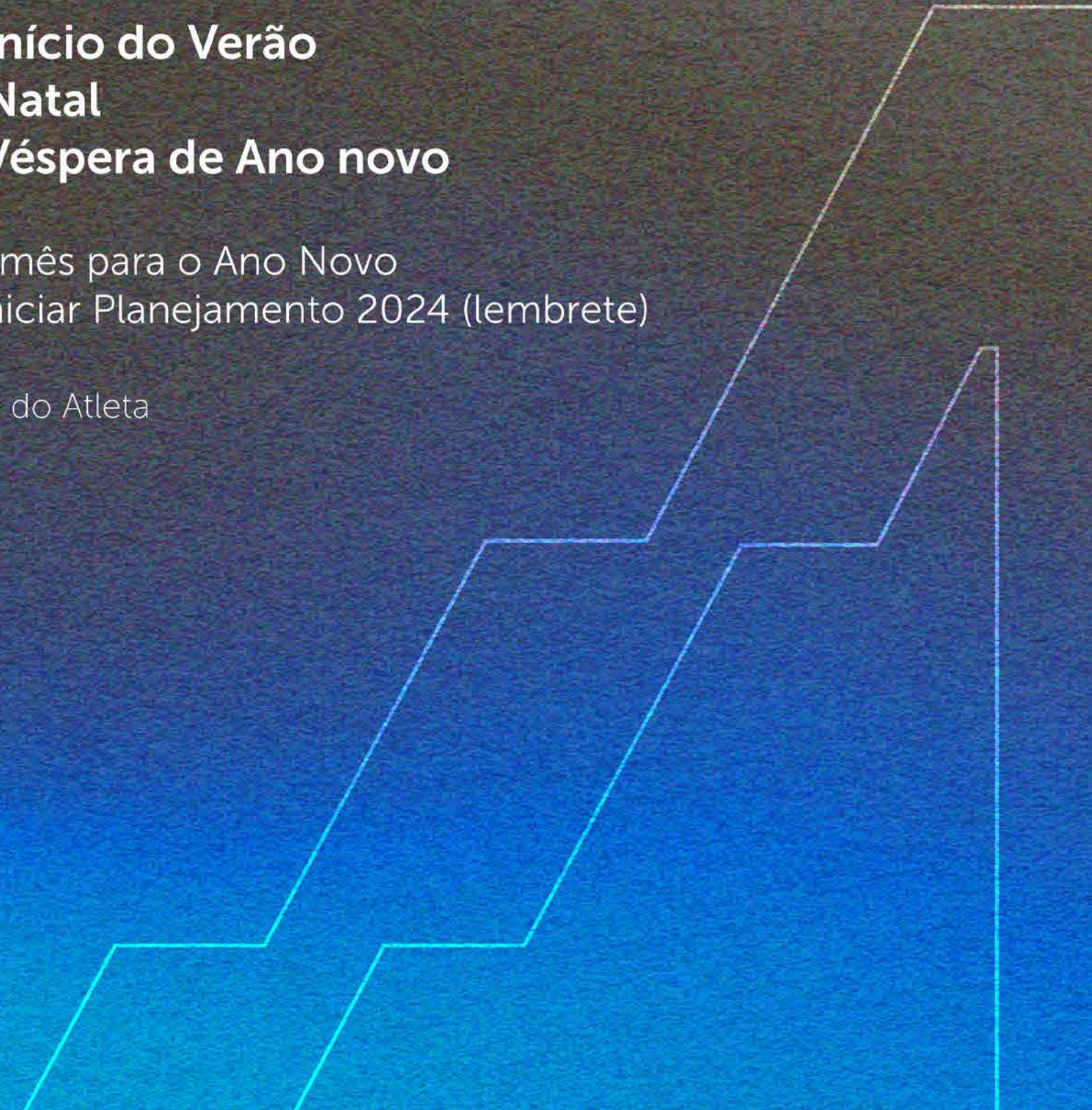
Dezembro

| Seg | Ter | Qua | Qui | Sex | Sáb | Dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Dezembro é o mês ideal para trabalhar com saldão de fim de ano, fidelizar os clientes e potencializar as suas vendas nas datas comemorativas, como o Natal. Lembre-se, é um mês em que acontecem muitas viagens, confraternizações, amigos secretos e muitos presentes. **Aproveite isso a seu favor e aumente os seus lucros!**

Datas Importantes:

- 21 - Início do Verão
- 25 - Natal
- 31 - Véspera de Ano novo
- 01 - 1 mês para o Ano Novo
Iniciar Planejamento 2024 (lembrete)
- 21 - Dia do Atleta



EFICAZ

Marketing



FALE COM UM **ESPECIALISTA**